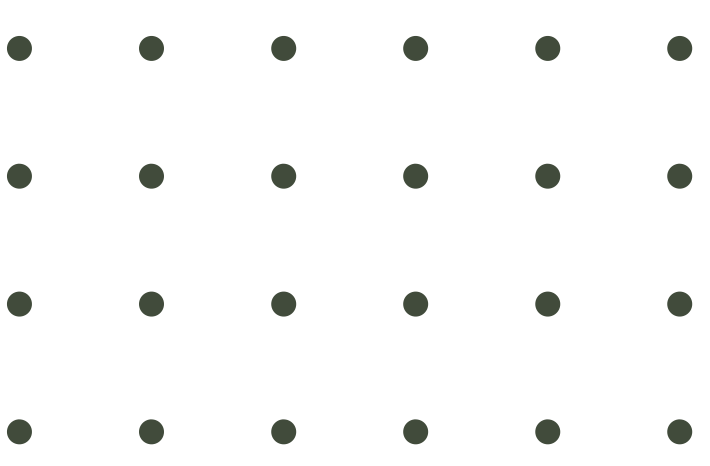


# איך להטיס את עמוד הפרופיל של הפעילות שלי באתר 'נל סדנה'

דניאל סילברה

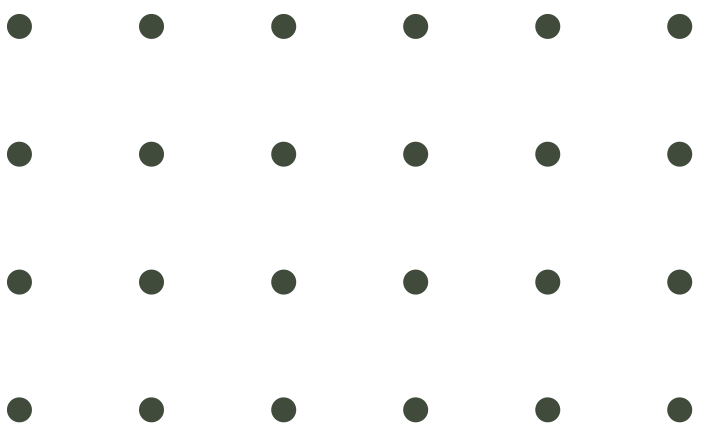




# פרופיל טוב = פרופיל שמייצו תגובתיות של הגולש

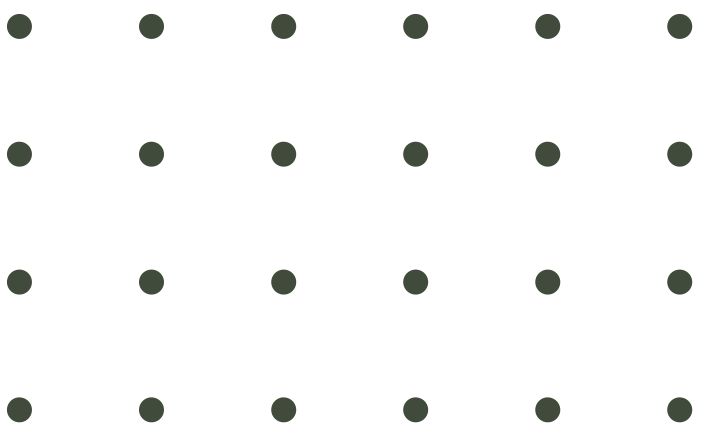
תגובתיות = קריאה, שיתוף, פניה וכדו'





# המטרות שלכם

1. לגרום לגולש להגיע למסקנה שאתם הכתובת הכי טובה לחיפוש שלו = סיכויים גבוהים לפניה.
2. ליצור תיאום ציפיות כמה שיותר ברור ביניכם לבין הגולש, לצמצם לו למינימום את סימני השאלה כשהוא פונה אליכם = סיכויים גבוהים לסגירה.



# ארגז הכלים שלכם

שדות טקסט, תמונות, סרטונים, המלצות ועוד

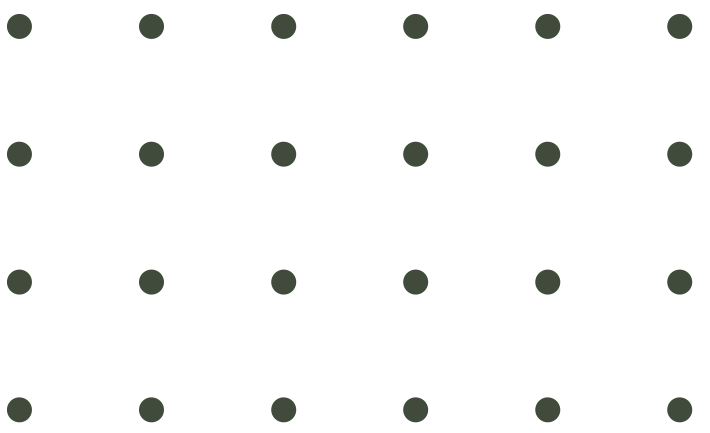


# פירוט

1. כותרת מושכת ומעניינת אך ברורה
2. שיוך לקטגוריות = קריטי (סוג סדנה, קהל יעד, מיקום בארץ)
3. תיאור של הסדנה - זה המקום לתאר בציוריות ושיווקיות את הסדנה ואת החוויה
4. מאפיינים של הסדנה: כאן מפרטים על תנאים, מאפיינים שאינם ברורים מאליהם.
5. סרטון וידאו - מממש ממש חשוב, סרטון שמצלם שוטים אותנטיים מהחוויה עצמה
6. תמונות - אולי הדבר הכי חשוב, נקיות, איכותיות, מעניינות ושמתארות בעיקר את החוויה ואתכם. - המנחים.ות.
7. המלצות - חשוב מאד מאד, כמה שיותר המלצות = כמה שיותר אמון ופניות.
8. מינימום משתתפים - כמה שיותר משתתפים = פחות פניות.
9. מועדים: אם יש לכם מועדים לסדנאות, שווה לפרט אותם - זה מייצר תחושת "עדכניות" ו"על זה".
10. שתפו את הסדנה (יש לכם קישור מיוחד שלא סופר פניות בעמוד הניהול) - זה תורם לכמות המתעניינים בסדנה (צפיות בעמוד) ויוצר תחושת פופולריות.

# המשן

1. מחיר - לציין מחיר למשתתף, אם אין מדויק אז בקירוב, לא לכתוב 0 או להשאיר ריק, אתם תקבלו פניות סרק.
2. הערות למחיר - שדה חשוב שלרוב לא מנצלים, שווה לכתוב בו הערות שמסבירות תנאים, כן ולא, מה כולל.
3. טלפון ומייל שלכם - רצוי שיהיו נכונים, גם כדי שיפנו אליכם וגם כדי שנוכל ליצור אתכם קשר.
4. שם המנחה / מדריך - תמיד כדאי שם פרטי ומשפחה ולא שם של סטודיו או חברה, יותר פרסונלי.
5. תמונה של מנחה / מדריך - תמונה איכותית שלכם, רצוי בסביבת עבודה, כדאי תמונה מקצועית.
6. תיאור מנחה - זה המקום לספר על עצמכם בקונטקסט של הסדנה שאתם מעבירים, המקצוע שלכם, החיבור שלכם לעשייה שלכם.
7. כתובת: לא ברמת המיקוד, מספיק רחוב ועיר.

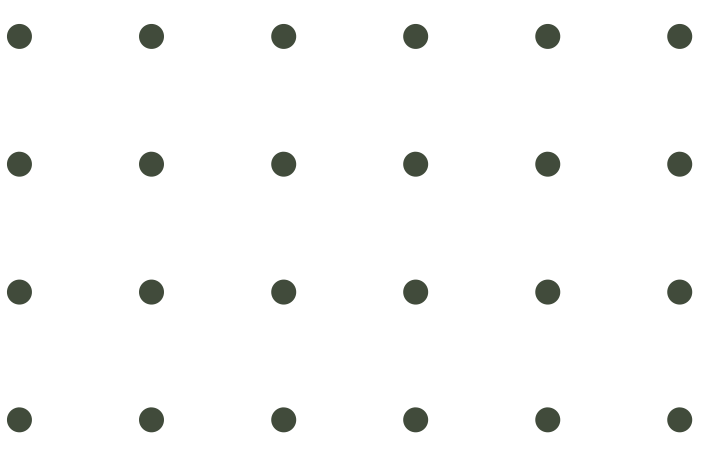


# מסלול פרימיום

המטרה היא לא לדחוף לכם את המסלול אבל חשוב לציין יתרון חשוב שלו בשיפור כמות הפניות שתקבלו:

**הופעה בחלק העליון של עמודי הקטגוריה = פגישה מהירה יותר עם קהל שמחפש פעילות בתחום שלכם.**



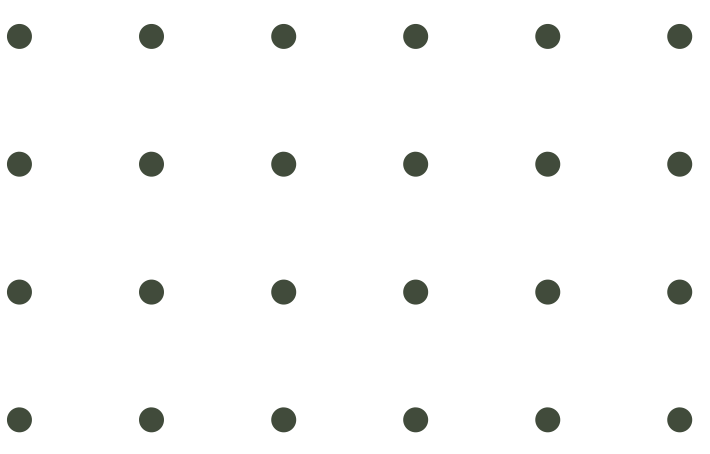


# פרופיל פחות טוב

אחוז המרה של תנועת מתעניינים לפניית בפועל = 3.5%

<https://kolsadna.co.il/%D7%A1%D7%93%D7%A0%D7%94/%d7%a1%d7%93%d7%a0%d7%aa-%d7%a7%d7%93%d7%a8%d7%95%d7%aa-%d7%97%d7%95%d7%95%d7%99%d7%aa%d7%99%d7%aa-%d7%a2%d7%9c-%d7%90%d7%95%d7%91%d7%a0%d7%99%d7%99%d7%9d/>

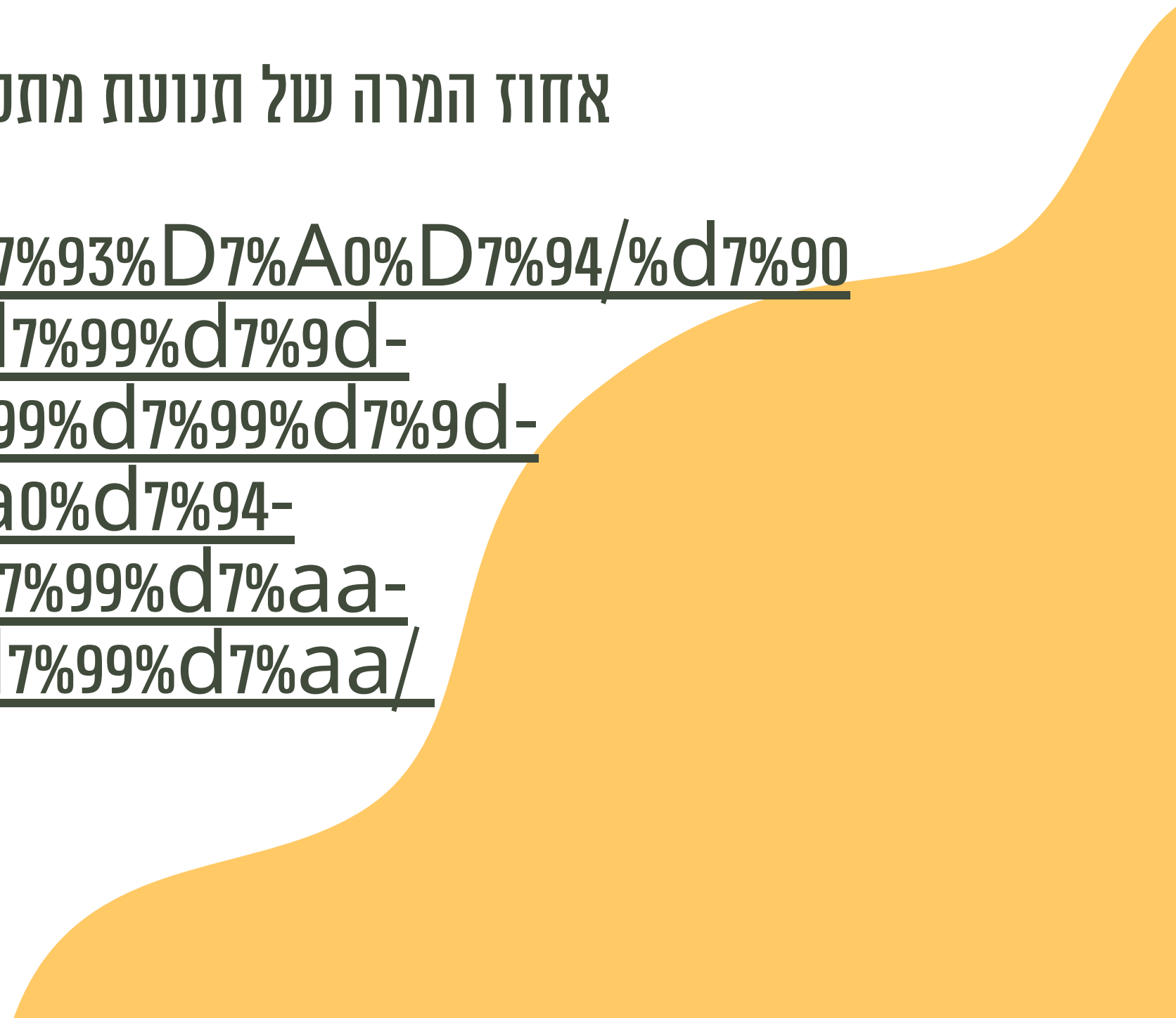


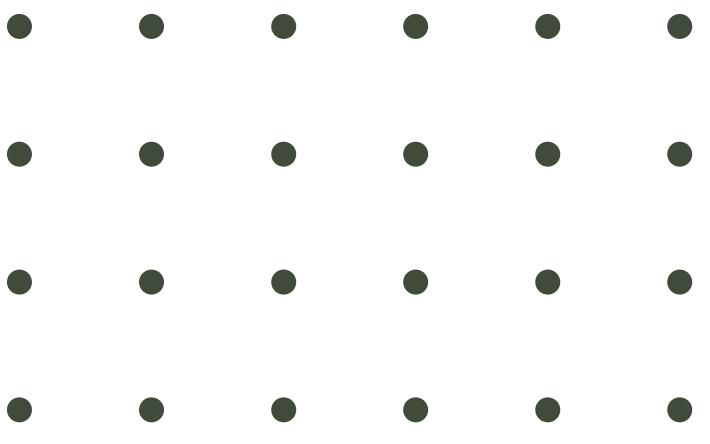


# פרופיל טוב מאד

אחוז המרה של תנועת מתעניינים לפניות בפועל = 12.5% (כמעט פי 4)

<https://kolsadna.co.il/%D7%A1%D7%93%D7%A0%D7%94/%d7%90-%d7%91%d7%a0%d7%99%d7%99%d7%9d-%d7%9c%d7%a9%d7%a0%d7%99%d7%99%d7%9d-%d7%a1%d7%93%d7%a0%d7%94-%d7%96%d7%95%d7%92%d7%99%d7%aa-%d7%a4%d7%a8%d7%98%d7%99%d7%aa/>





# שאלות?

